



contents

• 第壹篇／個體經濟學 • 1-1

▶ 緒論／1-3

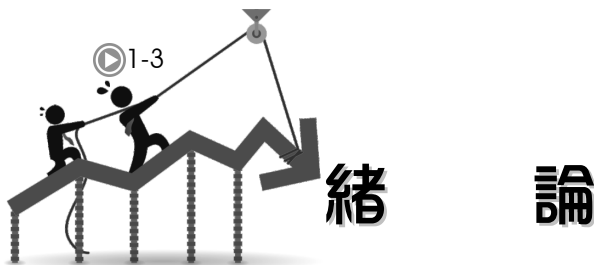
- 第 一 章▶ 需求、供給與價格／1-8
- 第 二 章▶ 計數效用分析／1-47
- 第 三 章▶ 序列效用分析法／1-56
- 第 四 章▶ 價格變動與福利分析／1-81
- 第 五 章▶ 勞動供給與跨期理論／1-101
- 第 六 章▶ 顯示性偏好理論／1-116
- 第 七 章▶ 風險性情況下之消費者行為／1-118
- 第 八 章▶ 生產理論／1-125
- 第 九 章▶ 成本理論／1-148
- 第 十 章▶ 完全競爭／1-164
- 第十一章▶ 獨占市場／1-182
- 第十二章▶ 寡占市場／1-216
- 第十三章▶ 獨占性競爭／1-236
- 第十四章▶ 生產因素市場之需求與供給／1-242
- 第十五章▶ 因素之分配理論／1-253
- 第十六章▶ 一般均衡與福利經濟／1-258
- 第十七章▶ 市場失靈／1-273
- 第十八章▶ 資訊不對稱理論／1-288



contents

• 第貳篇／總體經濟學 • 2-1

- 第 一 章▶ 國民所得／2-3
- 第 二 章▶ 消費、儲蓄與投資／2-26
- 第 三 章▶ 貨幣的供給與需求／2-40
- 第 四 章▶ 古典學派／2-60
- 第 五 章▶ 簡單凱因斯／2-67
- 第 六 章▶ 修正凱因斯模型（IS-LM）／2-87
- 第 七 章▶ 總供給與總需求（完整凱因斯模型）／
2-106
- 第 八 章▶ 總體經濟理論的發展／2-135
- 第 九 章▶ 物價膨脹與失業／2-148
- 第 十 章▶ 國際貿易／2-163
- 第十一章▶ 國際金融／2-175
- 第十二章▶ 經濟循環與經濟成長／2-202



一、經濟學的定義與分類

(一)經濟學 (economics)：是一門行為科學，主要是用來研究如何選擇、具有多種用途 (alternative uses) 的有限資源，以生產財貨與勞務，供目前或未來之消費，使人類無窮慾望獲得最大滿足之經濟活動。

1. 稀少或有限 (scarcity)：指的並不是資源絕對數量的多寡，而是指相對於人們想要的數量，無法讓人毫無節制地予取予求之謂，故稀少與貧窮是不一樣。
2. 機會成本 (opportunity cost)：為獲取某一物，所須放棄其他機會中最高代價者。

(二)經濟學依研究對象分為二：

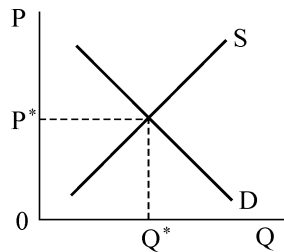
1. 個體經濟學 (microeconomics)：以研究消費者、生產者及生產要素的提供者為對象，而以價格為中心，又稱「價格理論」。主要研究內容為消費理論、生產理論、廠商理論與分配理論。
2. 總體經濟學 (macroeconomics)：以研究整個社會或整個國家作為研究對象，以所得為研究中心，又稱「所得理論」。主要研究內容為所得、就業、物價、利率的決定，經濟政策、經濟成長、經濟循環及國際貿易、國際金融等問題。

(三)經濟學依研究方法：

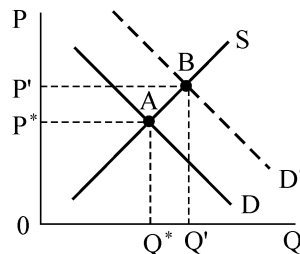
1. 實是 (實證) 經濟學 (positive economics)：唯真經濟學。只是闡明事實的真象 (what it is) 或因果關係，並不作任何主觀的價值判斷。
2. 規範經濟學 (normative economics)：唯善經濟學。此涉及主觀的價值判斷，它以事先的判斷準則，衡量經濟活動的好壞 (what is good and bad)、太多或太少及應該如何做 (how to do, what should be) 的問題。

(四)靜態、比較靜態、動態分析：

1. 靜態分析 (static analysis)：從事理論分析，僅考慮均衡狀態，及達成均衡所具備的條件，而不考慮達成均衡的過程，亦不涉入時間因素。



2. 比較靜態分析 (comparative-static analysis)：比較原均衡點與受干擾後均衡點之變化，而仍不考慮兩個不同均衡狀態的演變過程。（如：A→B）



3. 動態分析 (dynamic analysis)：不僅考慮不同時點的不均衡狀態，而尤重視實際演變過程的分析，亦即重視時間因素的介入。（如：蛛網理論，下一章探討）

二、邏輯謬誤

- (一) 合成的謬誤 (fallacy of composition)：由觀察個體，斷然推演到總體所犯的錯誤。（如：一個農夫增產，他可以獲利，但若所有農夫都增產，可能導致市價下跌，所有農夫反而受損）
- (二) 分割的謬誤 (fallacy of division)：由觀察總體，斷然推演到個體所犯的錯誤。（如：開放經濟走入國際化，對國家整體而言有利，但對個別廠商或個人而言卻可能不利）
- (三) 因果的謬誤 (fallacy of false course、post hoc fallacy)：指看到兩件事先後發生，就誤以為其間必有因果關係。

三、財貨類型

- (一) 自由財 (free goods)：指某一特定財貨，由於數量充裕，取得時不必支付任何代價，故又稱之「無償財」。（如：空氣）
- (二) 經濟財 (economic goods)：指由於該特定財貨數量有限，取得時需支付

相當的代價。故又稱之「有償財」。（如：衣服、食物）

(三)消費財（consumer's goods）：指能直接供消費者使用，以滿足其慾望之財貨，稱之。（如：衣服、食物）

(四)生產財（production goods）或稱資本財（capital goods）：指非用以供直接消費，而為生產者用以幫助生產活動之各種財貨。

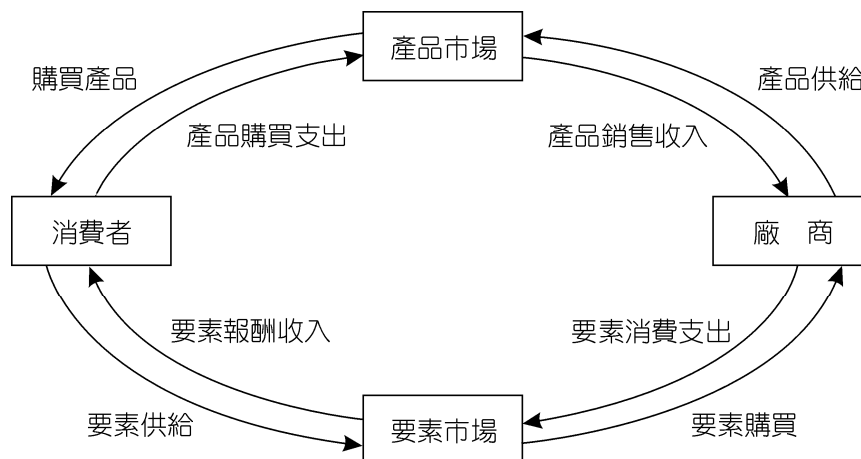
註：資本可分為實物資本（physical capital）：包括機器設備、廠房、存貨等私人資本及水庫、發電廠、港口、道路、橋樑等社會經常資本；人力資本（human capital）：包括具有科技管理發明創新等特殊才能的人才，是一種無形的社會資本及金融資本（financial capital）：包括現金、債券、股票等有價證券，而經濟學上所講的資本乃指實物與人力資本。

四、理性行為

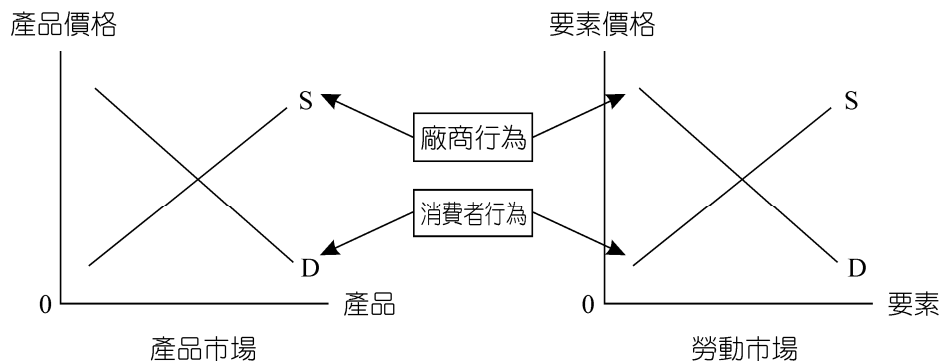
(一)理性經濟人（rational economic man）：以追求最大效用為唯一目的之經濟主體。

(二)經濟原則（principle of economy）：指以最低的代價獲得最大報酬的原則。

五、產品與要素市場流程圖



1-6 第一篇 個體經濟學



六、經濟制度

(一)經濟制度 (economic system)：

1. 就是一套解決經濟問題的規則，以規範各個經濟個體（家戶、廠商、政府等）的經濟決策與經濟行為，並處理行為的成果。
2. 經濟制度決定於兩個特性：財產權與經濟決策權的歸屬。

► 經濟制度分類 ◀

		經濟決策權歸屬	
		中央集權制	市場分權制
財產權 歸屬	以私有為主	法西斯・戰時的資本主義	資本主義（自由市場制）
	以公有為主	共產主義	社會主義

(1)資本主義 (capitalism)、共產主義 (communism)、社會主義 (socialism)。

(2)混合經濟：是指經濟決策權有一部分歸屬私人、一部分歸屬政府；財產權亦一部分歸屬私人、一部分歸屬政府所有的經濟制度。

(二)自由經濟 (free economy) 或稱市場經濟 (market economy)、資本主義：市場經濟是指社會上各種資源的配置，自由市場來決定，為一個具備就業自由與消費自由、私有財產的經濟社會。任何一物的市場，均由該物之供需雙方形成。供給與需求就是兩股市場力量 (market forces)，共同決定市場價格，再由市場來指引：①生產什麼 (what)。②如何生產 (how)。③何時生產 (when)。④為誰生產 (for whom) 及由誰生產 (who)。⑤那裡生產 (where)。

(三)經濟制度要達到四個目的：

1. 經濟效率 (efficiency)：促進資源做最有效配置，亦即無法在不損及某

人之情況下，而又有利於某些人。此種經濟效率的觀念，也稱為柏拉圖最適境界（Pareto optimality）。（留待第 16 章詳細介紹）

2. 經濟公平（equity）：即所得分配問題；不幸的是，公平如何定義，迄無定論。有謂「各盡所能、各取所需」才是公平，有人則認為「各盡所能、各取所值」就是公平了。（留待第 16 章詳細介紹）

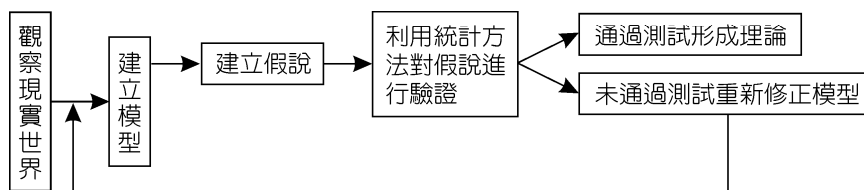
3. 經濟穩定（stability）：指物價與經濟景氣的穩定，不要時好時壞。

4. 經濟成長（growth）：指每人生活水準的不斷提升。

如果以一塊餅來比喻經濟生活，效率是要在可能範圍內生產出最大的餅；公平是要讓大家合理地瓜分這個餅；穩定是不希望餅時大時小；成長則要求餅的不斷擴大。

七、經濟模型或理論

(一) 經濟模型或理論：



(二) 如何評估經濟模型或理論的好壞：

1. 基本假設（assumption）的正確性與簡單性。
2. 模型解釋現象與預測未來的能力。
3. 解釋的範圍。如果兩個模型都有解釋與預測能力，那就看那一個模型的假設愈少、愈簡單、預測能力愈強、解釋範圍愈廣。



一、需求理論

(一)需求 (demand)：即其他情況不變下 (other things being equal、hold all else constant 或 ceteris paribus)，消費者對某一特定財貨，在各種可能不同價格下，所願意且能夠購買的數量。其他情況不變，乃指：

1. 消費者之偏好不變。
2. 消費者之未來預期價格不變。
3. 消費者之所得不變。
4. 其他相關財貨之價格不變。
5. 消費人數不變。

註：需求可以表或函數表示：

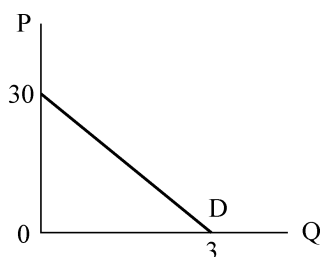
(1)需求表 (table)：

P	Q
20	1
10	2

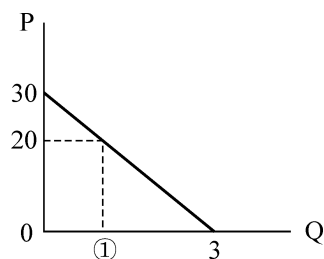
(2)函數 (function)：

①需求函數： $Q = 3 - 0.1P$

②反需求函數 (inverse demand)： $P = 30 - 10Q$

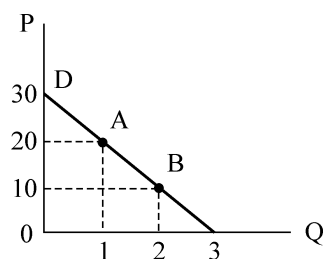


(二)需求量 (quantity demanded)：即其他情況不變下，消費者對某一特定財貨，在某一特定價格下，所願意且能夠購買之數量。

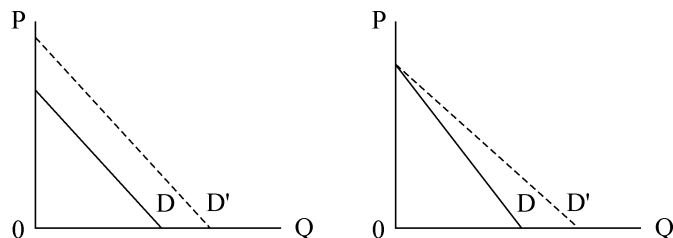


(三)需求與需求量之變動：

1. 需求量變動 (changes in the quantity demanded)：需求線上點的移動 move (價格變動造成)。如：A→B。



2. 需求變動 (changes in demand)：整條需求線的移動 shift (價格以外的其他情況改變造成的)。如：D→D'。



(四)需求法則 (law of demand)：即其他情況不變下，價格愈高需求量愈少；反之，價格愈低需求量愈多，即價格與需求量成反向關係。

註：違反需求法則之財貨：(需求線為正斜率)

(1) 炫耀財或韋伯倫 (conspicuous goods、Veblen goods)。

(2) 季芬財 (Giffen goods)。(第 4 章探討)

(五)需求的價格彈性 (price elasticity of demand)：在其他情況不變下 (ceteris paribus)，財貨本身價格變動百分之一時，引起需求量變動的百分比。

$$1. E_d = - \frac{\text{需求量變動百分比}}{\text{價格變動百分比}}$$

$E_d > 1$ ，具有彈性（elastic）：表需求量變動百分比大於價格變動百分比。

$E_d = 1$ ，單一彈性（unit elastic）：表需求量變動百分比等於價格變動百分比。

$E_d < 1$ ，不具彈性（inelastic）：表需求量變動百分比小於價格變動百分比。

註：(1)需求價格彈性的主要目的，在測定需求量對價格變動的敏感度。

需求價格彈性感值愈大，表需求量對價格變動愈敏感（sensitive）。

(2)注意：有的書上在求算價格彈性時並未在前面加負號，故求解出來的彈性將為負值。

(1)點彈性（point elasticity）：

$$E_d = - \frac{\frac{Q' - Q}{Q}}{\frac{P' - P}{P}}$$

如： $P = 20 \rightarrow P' = 10$
 $Q = 1 \rightarrow Q' = 2$

$$E_d = - \frac{\frac{2 - 1}{1}}{\frac{10 - 20}{20}} = - \frac{1}{-\frac{1}{2}} = 2$$

(2)函數求法：

$$E_d = - \frac{\frac{dQ}{Q}}{\frac{dP}{P}} = - \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

如： $Q = 200 - 4P$ ，當 $Q = 100$ ， $P = 25$ 時

$$E_d = - \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = - (-4) \cdot \frac{25}{100} = 1$$

如： $Q = P^{-a}$ ， a 為常數，求需求彈性。

$$E_d = - (-a) P^{-a-1} \cdot \frac{P}{P^{-a}} = a$$

註：微分的要訣：先次方挪下，再次方減 1。

【需求、供給與價格】 **第 1 章** 1-11

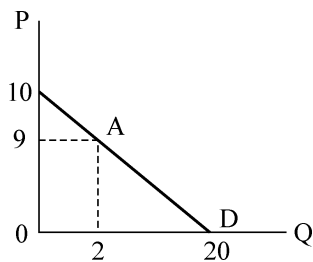
$$\text{如：} Q = 10 - 2P - 3P^2 - 4P^3 + \frac{1}{P^2}$$

$$\frac{dQ}{dP} = -2 - 6P - 12P^2 - 2P^{-3} = -2 - 6P - 12P^2 - \frac{2}{P^3}$$

(3) 圖形表示：

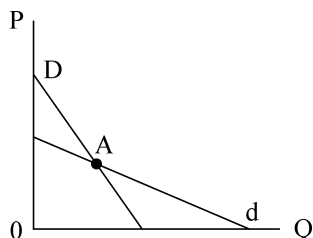
$$E_d = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{1}{\frac{dP}{dQ}} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{1}{\text{需求線斜率}} \cdot \text{連線斜率} = \frac{\text{連線斜率}}{\text{需求線斜率}}$$

$$\text{如：圖 A 點的 } E_d^A = \frac{\frac{9}{2}}{\frac{10}{20}} = 9$$



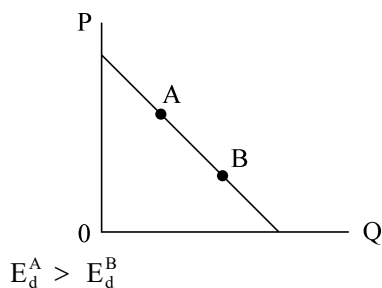
註： E_d 與下列二者有關：

(1) 需求線斜率的大小。（點相同，曲線愈平，彈性愈大）



$$E_d^A(D) < E_d^A(d)$$

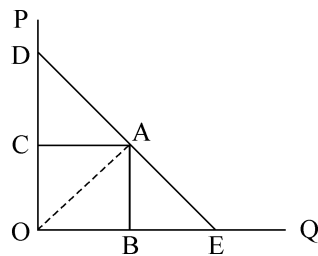
(2) 連線斜率的大小。（同一曲線，點位置愈高，通常彈性愈大）



$$E_d^A > E_d^B$$

(4)幾何求法：

$$E_d = \frac{\frac{AB}{OB}}{\frac{OE}{OB}} = \frac{\frac{OC}{CD}}{\frac{CA}{OB}} = \frac{\frac{OC}{OB}}{\frac{CD}{OB}} = \frac{OC}{CD} = \frac{EA}{AD} = \frac{EB}{BO}$$



(5)弧彈性 (arc elastic) 或又稱中間點方式 (midpoint formula)：

$$E_d = - \frac{\frac{\frac{Q'-Q}{Q'+Q}}{\frac{P'-P}{P'+P}}}{2}$$

如：P = 20，Q^d = 1；P = 10，Q^d = 2，則需求彈性為多少？

弧彈性：

$$E_d = - \frac{\frac{\frac{2-1}{2+1}}{\frac{10-20}{10+20}}}{2} = 1$$

註：(1)弧彈性的優點在於不管價格是從 20 降為 10 或者是從 10 上升為 20，彈性值均相同。

(2)點彈性的問題：價格從 20 降為 10 與從 10 上升為 20，彈性值卻不相同。

A 點到 B 點：

$$\begin{array}{l} P = 20 \rightarrow P = 10 \\ Q = 1 \rightarrow Q = 2 \end{array} \quad E_d = - \frac{\frac{2-1}{10-20}}{\frac{1}{20}} = - \frac{1}{-\frac{1}{2}} = 2$$